



Vodeće ekonomske dnevne novine "[Ikonik tajmz](#)" objavile su tekst o Srbiji pod naslovom: „Od biznisa do filmova: Srbija postaje kapija ka južnoj i centralnoj Evropi". Navodi se da naša zemlja oduševljava indijske reditelje i producente, te da je u prethodne 4 godine 10 indijskih filmova snimljeno u Srbiji, kao i da je bezvizni režim značajan podstrek za poslovne ljude i turiste.

Članak prenosi izjavu srpskog ambasadora Vladimira Marića koji je naglasio uspon političke saradnje između dve zemlje, naglašavajući značaj nedavne posete indijskog ministra spoljnih poslova Subramanja Džaišankara Srbiji, posle 30 godina.

"Ikonik tajmz" je deo najveće indijske medijske grupacije „Tajmz grup", a Srbija je dobila značajnu medijsku eksponiranost budući da je tekst objavljen na 2. stranici, na kojoj se nalaze udarne političke vesti.